



Nasjonalt
Frukt-
og
Sidersenter

Nasjonalt Frukt- og Sidersenter

- Forprosjekt for å greie ut etableringa av eit nasjonalt senter

Fagdag kompetanse frukt- og sidernæringa – 25. april 2023



Desse er arbeidsgruppa og støttespelarane



«Grøntsektoren mangler fellesskapsønsninger for prioriteringer innen forskning, utvikling og innovasjon»

4 • NYHETER

• Landbruk

NASJONEN • MANDAG 30. MARS 2020

MANDAG 30. MARS 2020 • NASJONEN

NYHETER • 5



Innovasjon og vekst: Anita Krohn Traaeth har leda regjeringas rådgevande utval for innovasjon og vekst i grøntsektoren.

Slik skal me få til massiv vekst i grøntsektoren

Eit nytt utval meiner det er mogleg å få oss til å eta mykje meir grønt, og trur me kan auka norskdelen med 50 prosent.

Grøntutvalet blei sett saman etter fortrete jordbruksoppgjer. Under forhandlingane blei det einigheit om ei særskilt satning på grøntsektoren med mål om å auka delen norske varer. Landbruksdirektoratet er sekretariatet for utvalet. Framtidige økonomiske vilkår for innovasjon og vekst i grøntsektoren gir dette ein viktig rolle.

forbrukarar til å velje og til å lage fleire måltid der frukt og grønt er hovudbestanddelen. Det er viktig å etablere eit nettverk mellom produsentane og forbrukarane. Utvalet vil også arbeide med å styrke grøntproduktene i skulemat og i offentlege institusjonar. Utvalet vil også arbeide med å styrke grøntproduktene i skulemat og i offentlege institusjonar.

Utvalet vil også arbeide med å styrke grøntproduktene i skulemat og i offentlege institusjonar. Utvalet vil også arbeide med å styrke grøntproduktene i skulemat og i offentlege institusjonar.

Korleis har dei tenkt å få til det? Framtidige økonomiske vilkår for innovasjon og vekst i grøntsektoren gir dette ein viktig rolle.

Utvalet vil også arbeide med å styrke grøntproduktene i skulemat og i offentlege institusjonar. Utvalet vil også arbeide med å styrke grøntproduktene i skulemat og i offentlege institusjonar.

eller vekt i norskdel vil koma av seg sjølv. Kjernepunktet dei har kome fram til er at veksten i det norske og EU skal byggjast gjennom etterspurnadsdrivne innovasjon og mangfald i tilbudet, basert på innovasjon og mangfald i tilbudet, basert på innovasjon og mangfald i tilbudet, basert på innovasjon og mangfald i tilbudet.

Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling. Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling.

Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling. Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling.

Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling. Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling.

Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling. Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling.

Med bakgrunn i måla har utvalet foreslått seks område med tiltredingar og tilhøyrande tiltak:

1. Auke etterspurnaden hjå forbrukarar og dei ulike marknadskanalane

Utvalet foreslår mellom anna å etablere eit forprosjekt på tvers av grøntsektoren med formål om å utvikle eit prosjekt med mål og konkrete tiltak for å oppnå auka etterspurnad etter norske grønnsaker, frukt, bær, poteter og prydpilanter både hjå forbrukarar og marknadskanalane.

2. Utrykke innkjøpskrafta i offentlege sektor

Utvalet meiner at det offentlege må gå framover, og foreslår tiltak for å auka norskdelen av det offentlege innkjøp. Landbruksdirektoratet blir bedne om å samarbeide statistisk for å samle inn data om grøntveksten i offentlege sektor.

3. Utvikle berekraft som tyding berakrastefertrinn

Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling. Utvalet foreslår at dei blir sett konkrete mål for bevegelse, arbeidskraft, arbeidskraft og økonomisk utvikling.

4. Auke kvaliteten, styrke produktutvikling og utvide sesongar

Utvalet foreslår utvida sesong, betre kvalitet, lagerkapasitet og produktutvikling for norske produsentar. Utvalet foreslår utvida sesong, betre kvalitet, lagerkapasitet og produktutvikling for norske produsentar.

5. Samordne strategisk satning på forskning og innovasjon

Utvalet foreslår tiltak for samordning av næringa innans innan forskning og innovasjon, prioriterer område for forskning og innovasjon og rekruttering av nabolandkompetanse. Utvalet vil setja mål for å styrke grøntproduktene i skulemat og i offentlege institusjonar.

6. Styrke produsentekonomi og rekruttering

Utvalet foreslår tiltak for styrking av produsentekonomi og rekruttering. Utvalet foreslår tiltak for styrking av produsentekonomi og rekruttering.

7. Auke kvaliteten, styrke produktutvikling og utvide sesongar

Utvalet foreslår utvida sesong, betre kvalitet, lagerkapasitet og produktutvikling for norske produsentar. Utvalet foreslår utvida sesong, betre kvalitet, lagerkapasitet og produktutvikling for norske produsentar.

8. Samordne strategisk satning på forskning og innovasjon

Utvalet foreslår tiltak for samordning av næringa innans innan forskning og innovasjon, prioriterer område for forskning og innovasjon og rekruttering av nabolandkompetanse. Utvalet vil setja mål for å styrke grøntproduktene i skulemat og i offentlege institusjonar.

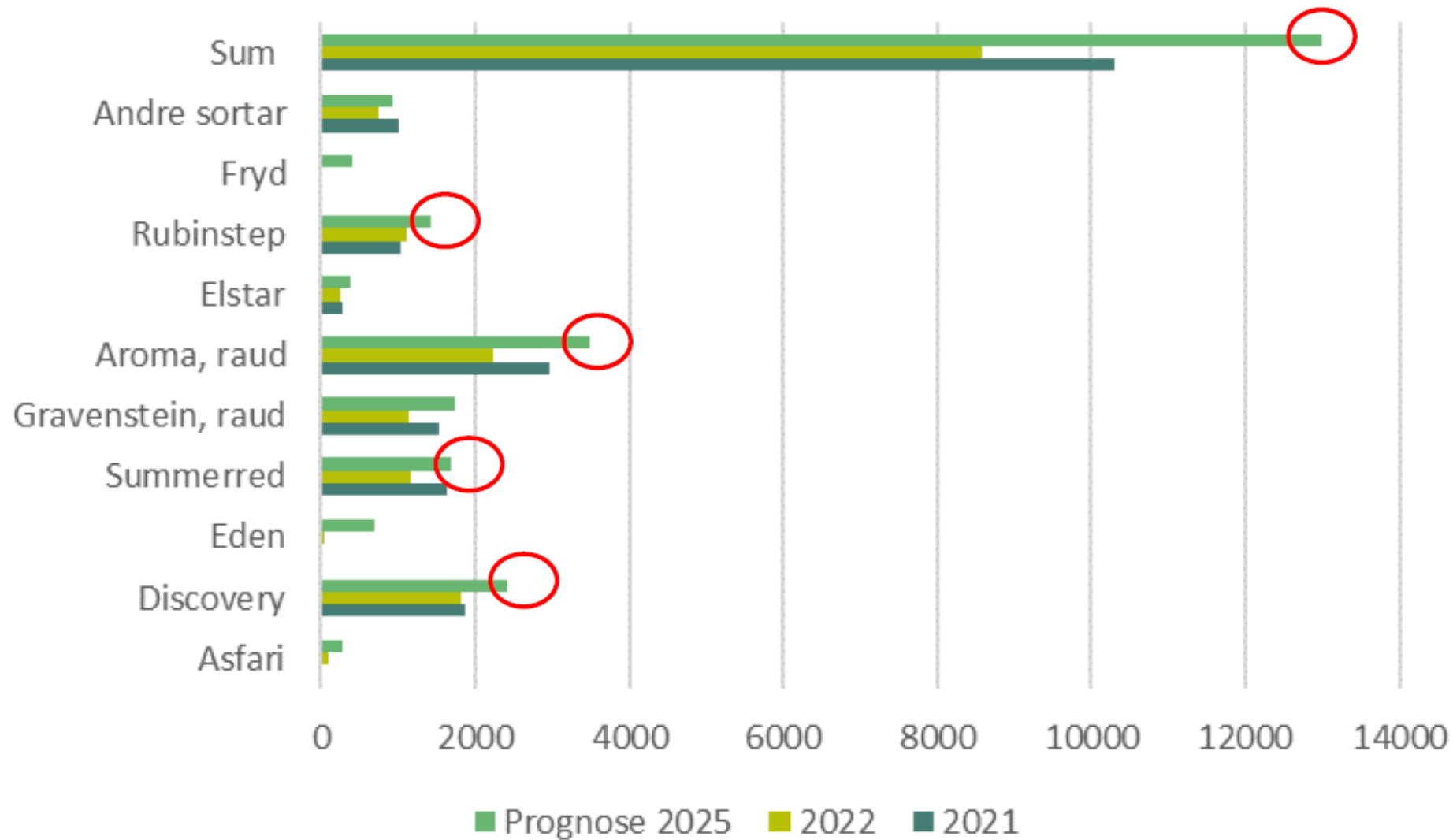
9. Styrke produsentekonomi og rekruttering

Utvalet foreslår tiltak for styrking av produsentekonomi og rekruttering. Utvalet foreslår tiltak for styrking av produsentekonomi og rekruttering.

Mål og ambisjonar for Grøntsektoren

1. Auke forbruket av frukt og grønt med 75 % innan 2035
2. Auke den norskproduserte delen av frukt og grønt med 50 %

Prognose 2025/2026 – 13 000 tonn konsumeple

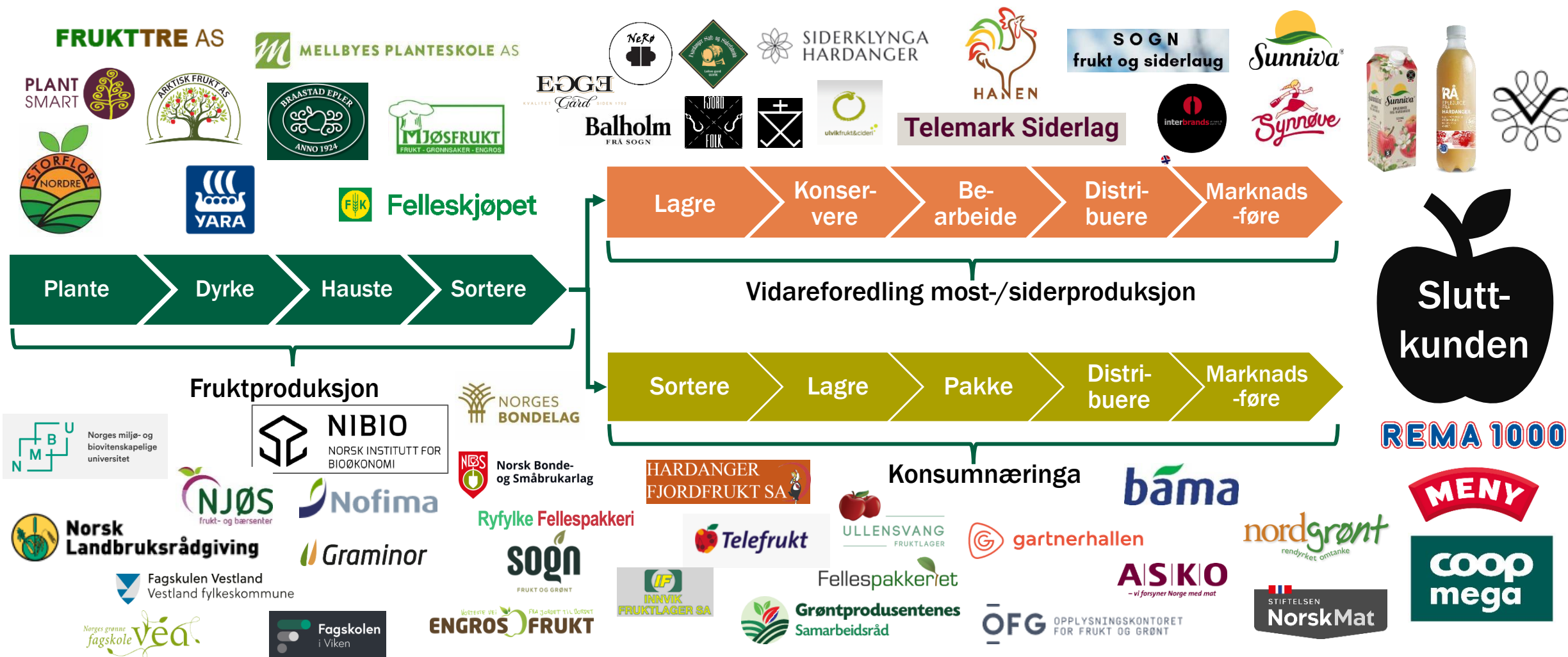


Kjelde: Fruktlagerinspektøren





- Eit nasjonalt frukt- og sidersenter må ta utgangspunkt i korleis verdikjeda fungerer i dag, avdekke potensialet og få dei ulike aktørane til å spille betre på lag!

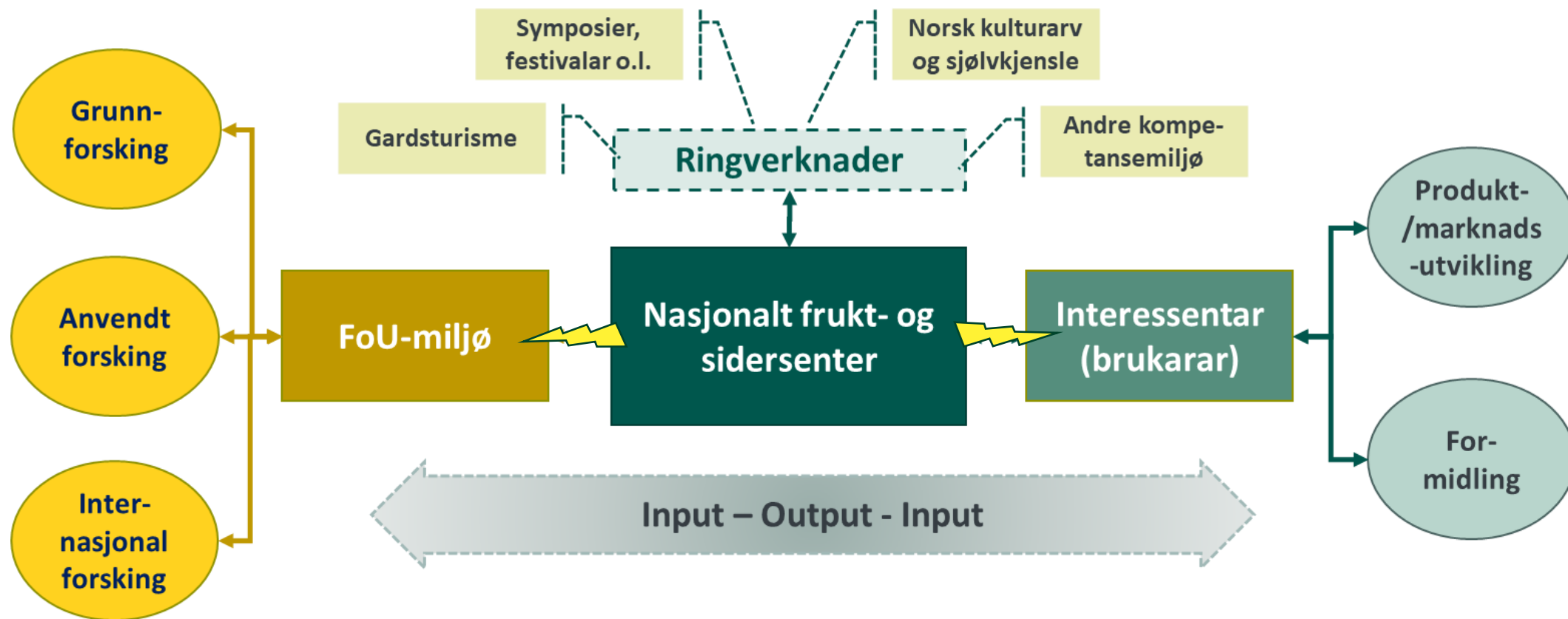




Grunnidéen:

«Støtta frukt- og sidernæringa ved å fremja samhandling og løyse utfordringar innan FoU, marknad- og kompetanseutvikling slik at det vert attraktivt å investere i og vidareutvikle næringa i åra som kjem.»

«Koplingsboksen» - eit nasjonalt senter skal vere ein nyttig koplingsboks mellom fleire aktørar i frukt- og sidernæringa



3 kritiske suksessfaktorar for eit nasjonalt senter

1. Forsking og utvikling

- Vere eit nav og ein pådrivar for meir, betre koordinert og etterspurnadsdriven FoU med bakgrunn i tilrådinga frå Grøntutvalet om ; 70 % FoU kring norsk kvalitet og særpreg, og 30 % kring produktivitet i heile verdikjeda.

2. Marknadsinnsikt

- Ha innsikt i utviklinga i marknaden og hjå forbrukarane for frukt, most og sider. Arbeide for å samle FoU-miljø, aktørar og interessegrupper til felles prosjekt med innverknad på produktivitet, kvalitet og etterspurnad.

3. Kompetanse og formidling

- Arbeide for å auke formidlinga av kunnskap og kompetanse tilpasse dei ulike aktørane i verdikjeda. I tillegg formidle kunnskap til ålmenta om næringa si historie, notid og framtid.

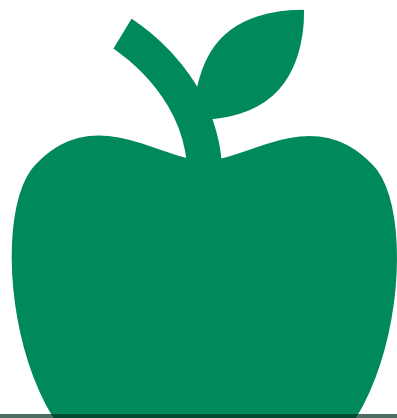


Organiseringsmodell

- eit senter som bind saman FoU, marknad/brukarar og formidlar kunnskap og kompetanse innan frukt- og sidernæringa

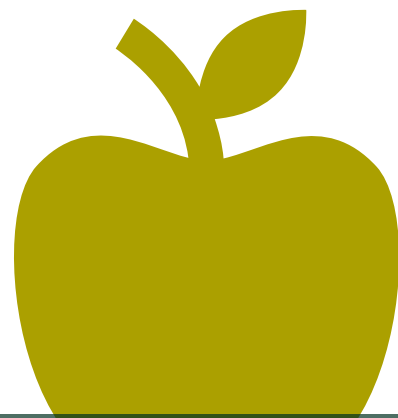


Fasene i realisering av eit nasjonalt frukt- og sidersenter



Forprosjekt

(03.2021 - 06.2022)



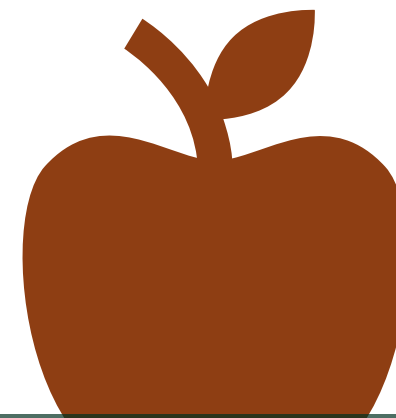
Mellomfase

(09.2022 - 06.2023)



Pilotfase

(09.2023 - 12.2025)



Nasjonalt senter

(2026??? -.....)





På rundtur i
heile frukt-
Noreg

Desse har me så langt snakka med





Kva seier dei?

«Veldig positivt initiativ - bra de vil diskutere dette med oss!»

«Optimal timing for eit slikt initiativ no!»

«Vanskeleg å ta posisjonen, og skaffe den tilliten eit slikt senter må ha»

«Konsum + sider som eit? Kan absolutt vere synergjar her, spesielt i forvaltning av frukt som ikkje går til konsum. Dette er berekraftig også!»

«Viktig å involvere sisteleddet – veldig bra at de har tatt møte med dei!»

«Eigarskap og styring vil vere viktig i eit nasjonalt frukt- og sidersenter»

«Flott initiativ, men vanskeleg å få til: Mange aktørar, veldig breitt prosjekt.»

«Heiar på tiltaket, men må forankrast nasjonalt, ikkje berre i vest»

«Nyttig koplingsboks eller forstyrrende mellomledd?»

«Viktig å samle FoU på en plass, og som er tilgjengeleg for fleire. Særs viktig i ei næring med mange små produsentar»

«Eit slikt senter hadde hjelpt mange vidare - vinn-vinn for mange!»

«Det er veldig viktig å sikra kvalitetsbiten.»

«Skal me forsøka å påvirka myndigheter i dette?»

«Jo tettare på marknaden jo meir proteksjonisme. Senteret sin kompetanse vil bestemme kor attraktive dei er som samarbeidspartner.»





 **Telefrukt**


**HARDANGER
FJORDFRUKT SA**

 **NIBIO**
NORSK INSTITUTT FOR
BIOØKONOMI

 **ULLENSVANG**
FRUKTLAGER

 **Grøntproduzentenes**
Samarbeidsråd

 **NJØS**
frukt- og bærsenter

 **Norsk
Landbruksrådgiving**

 **gartnerhallen**

 **MENY**

 **Nofima**

 **bama**

**Forum for
Norsk grønt**

 **NorskMat**

 **ØFG** OPPLYSNINGSKONTORET
FOR FRUKT OG GRØNT



NorgesGruppen

 **A/S KO**
—vi forsyner Norge med mat

 **coop**

 **PLANT
SMART**


FRUKTTRE AS

 **HANEN**

 **NORGES
BONDELAG**

 **SIDERKLYNGA
HARDANGER**

 **Sunniva**

 **NBS**
Norsk Bonde-
og Småbrukarlag

 **Balholm**
FRÅ SOGN

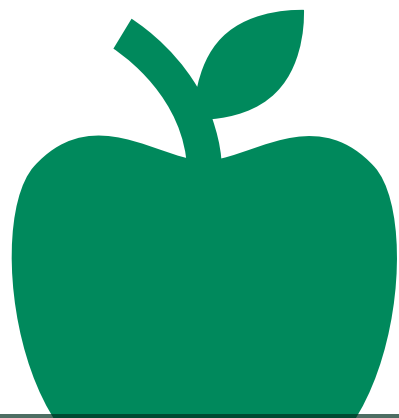
 **Synnøve**

 **NeRo**



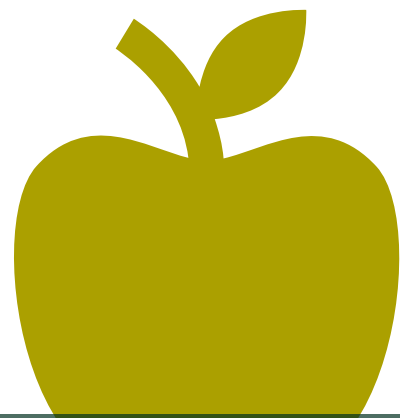
 **Nasjonalt
Frukt-
og
Sidersenter**

Fasene i realisering av eit nasjonalt frukt- og sidersenter



Forprosjekt

(03.2021 - 06.2022)



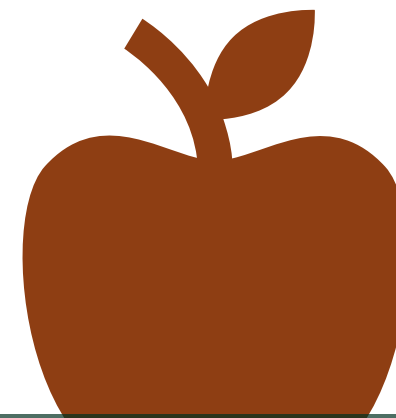
Mellomfase

(09.2022 - 06.2023)



Pilotfase

(09.2023 - 12.2025)



Nasjonalt senter

(2026??? -.....)





Nasjonalt Frukt- og Sidersenter

- Forprosjekt for å greie ut etableringa av eit nasjonalt senter

Fagdag kompetanse frukt- og sidernæringa – 25. april 2023

